

ビジネスプランコンテスト

サン・ウインドトーヨー
トーヨー住器

評価され認定証

エコ窓開発とコンシェルジュサービス

サン・ウインドトーヨー

一住器(株) (本社) 京都府

宇治市楳島町中川原五二番地、社長・高橋秀直氏

は、「夢信敬誇」を社の

経営理念に、本業の窓に

特化した差異化を実践

し、業界一のノウハウと

技術力を有し、業界唯一

のオンライン企業となること目指し、歩み続け

定証が授与された。

同コンテストは京都商

工會議所が、京都の特性

や企業独自の強みを活か

しながら、新たな商品、

サービス、ビジネスモデ

ルなどを開発した創造性

あふれる応募プランの中

から、企業価値を高めて

顧客創造図る「知恵ビジ

ネス」を認定し、そのビ

ズオン支援を継続的に行って行くもの。

△認定された応募プランの概要▽

窓に関する悩みごと、
ビジネスの普及啓発と実現
に向け、きめ細かなハン

都・知恵ビジネス大交流会2012の席上で認

同社では、今後は、個

人ユートザトに加え、オフ

れた。

開発した自設窓化キットや内窓下枠補強材などの「エコ窓」と、大手メーカー製の既製品を組み合わせ、最善の解決方法を提案する

ビジネスフェア」などにエスティバル」や「中信出展し、同社オリジナル商品「プラメイクPG」や各種窓周り関連商品を紹介しほか、本年一月にはKBS京都放送「京bizW」の「すぐれmono」コーナーでも「プラメイクPG」が紹介さ



認定賞授与式の模様。右：高橋社長

イス、工場などへの提案と全国展開を図っていくとしている。

また、同社は展示会へ

の出展も積極的におこなつており、「京都環境フェスティバル」や「中信

ビジネスフェア」などに

エスティバル」や「中信

出展し、同社オリジナル

商品「プラメイクPG」

や各種窓周り関連商品を

紹介しほか、本年一月にはKBS京都放送「京

bizW」の「すぐれmono」コーナーでも「プラメイクPG」が紹介さ